

# Allgemeine Geschäftsbedingungen für das Erstellen von Drucksachen, Beschriftungen, Weiterverarbeitungen und Toleranzen

## Hinweis zur Abgabe der Künstlersozialabgabe, Bezahlung.

### ReklameB GbR .Stand 10.2012

#### Toleranzen

Im Bereich der Weiterverarbeitung ist Präzision und Genauigkeit enorm wichtig und von höchster Bedeutung. Im Druckgewerbe werden deshalb inzwischen computergesteuerte Maschinen eingesetzt. Dennoch kann es zu Toleranzen beim Schneiden des Papiers kommen, je nach Art des Produktes und des zum Einsatz kommenden Materials betragen diese bis zu 2 mm. Diese Schneiddifferenz kann leider nicht ausgeschlossen werden und dazu führen, seitenabfallende Elemente wie z.B. Bilder, Schriften oder schmale Streifen anzuschneiden oder ungleichmäßig aussehen zu lassen.

Um für Sie die bestmögliche Qualität zu gewährleisten, versuchen Sie bereits beim Anlegen des Seitenlayouts oder Planung dessen, zu nah am Rand platzierte Schriften oder Objekte zu vermeiden.

Reklamationen, innerhalb der oben angegebenen Toleranz, können von uns leider nicht anerkannt werden.

#### Proof

Ihre gelieferten Proofs verwenden wir gerne als Farborientierung innerhalb des FOGRA-Standard. Beachten Sie bitte dennoch, das trotz Proof keine vollständige Übereinstimmung mit dem Druckergebnis gewährleistet werden kann. Sie können auch über unser Haus einen Proof anfertigen und sich zusenden lassen.

#### Beschriftungen und Vollverklebungen

##### -Beschriftung:

Für Beschriftungen –und /oder Montagen auf Gegenständen die zur Zeit der Beschriftung nicht Eigentum von Reklame B GbR sind übernehmen wir keinerlei Haftung bei Beschädigungen.

Wir sind bemüht das bestmöglich Ergebnis zu erzielen und müssen deswegen, nach mündlicher Absprache manchmal flexibel, weil bauartbedingt, von der ursprünglichen Gestaltung abweichen. Blasenbildung innerhalb der ersten Wochen nach der neu Verklebung sind normal. Untergründe gestellter Gegenstände ( wie z.B. Fahrzeuge, Fenster, Gebäudeteile, Platten...) müssen vom Kunden mit sauberer Oberfläche, wachsfrei, gestellt werden um ein optimales Ergebnis zu erhalten.

Die optimalen Witterungen für eine Verklebung außerhalb geschlossener Räume liegt zwischen +8.0 und + 23.0 Grad Celsius.

Reklamationen haben nur Gültigkeit bei Abnahme des fertigen Produktes.

##### - Vollverklebung / Teilverklebung ( Flächen ab :1,00qm<sup>2</sup>)

Für Beschriftungen –und /oder Montagen auf Gegenständen die zur Zeit der Beschriftung nicht Eigentum von Reklame B GbR sind übernehmen wir keinerlei Haftung bei Beschädigungen.

Wir sind bemüht das bestmöglich Ergebnis zu erzielen und müssen deswegen, nach mündlicher Absprache manchmal flexibel, weil bauartbedingt, von der ursprünglichen Gestaltung abweichen.

Untergründe gestellter Gegenstände ( wie z.B. Fahrzeuge, Fenster, Gebäudeteile, Platten...) müssen vom Kunden mit sauberer Oberfläche, wachsfrei, gestellt werden um ein optimales Ergebnis zu erhalten.

**Eine Vollverklebung ist keine Lackierung!** Der Qualitätsunterschied ist sichtbar. Hat der Lack des Wagens eventuell kleinere, auch altersbedingte Gebrauchsspuren, so sind diese durch Folie nicht kaschierbar. Unbehandelte Lackschäden die dennoch überklebt werden sollen, können korrodieren und unauffällig weiterrosten.

Mit der Übergabe des Fahrzeuges zur Vollverklebung und bezahlung der Rechnung hat sich der Eigentümer mit diesen AGB's vertraut gemacht und erkennt diese an. Nachträgliche Reklamationen, aufgrund von Oberflächenschäden des KFZ werden nicht anerkannt.

**Garantieleistungen:** Auf die Beschichtung bzw. Folie erhalten Sie eine Dreijahresgarantie. Ausgeschlossen sind Fahrzeuge die mit einer Nanolackierung, Neu- oder Nachlackierung unter 4-6 Wochen Aushärtungszeit, sowie nicht fachgerechter Lackierung versehen sind.

Leistungen: Fahrzeuge wie z.B. Großtransporter mit einem Hochdach, werden generell nicht auf der Dachoberseite beschichtet (bei der Beschichtung Gefahr von Beulen auf dem Dach). Bei allen anderen Teilen werden nur die Sichtflächen (Außenflächen) beschichtet, keine Innenbereiche.

Bei Spaltmaßkanten kann die Originalfarbe sichtbar bleiben. Trotz aller gebotenen Sauberkeit sind Hausstaubeinflüsse nicht zu vermeiden.

Wir sind bemüht, die Folien möglichst großflächig aufzubringen, teilweise ist aber ein überlappendes Ansetzen der Folie bedingt durch Fahrzeugübergroße oder tiefe Karosseriesicken nicht zu vermeiden.

Bläschenbildung ist Teil des Klebstoffaushärtungsprozesses, die Folienoberfläche ist erst nach ca. 3 Wochen glatt (abhängig von Wärme und Kälte).

Lösemittelbasierend bedruckte Folien werden erst nach einer Trocknungszeit von 72 Stunden verklebt.

Sollte eine frühere Verklebung der Digitaldrucke gefordert werden, besteht automatisch kein Garantieanspruch mehr.

Reklamationen und Garantieansprüche müssen zeitnah (innerhalb von 14 Tagen) nach Auftreten gemeldet werden, da ansonsten der Garantieanspruch nicht mehr gewährleistet ist.

#### Korrektur

Nach Beendigung der Gestaltungsphase erhalten Sie von uns einen Korrekturabzug.

(Dieser kann sowohl digitaler, als auch gedruckter Art sein).

Mit Ihrer Unterschrift erkennen Sie die allgemeinen Geschäftsbedingungen von Reklame B GbR an und geben die von Ihnen unterschriebene Drucksache/Korrekturabzug zur Weiterverarbeitung (Druck, Vervielfältigung, Versand, Veröffentlichung, Montage etc.) gemäß des Ihnen vorliegenden Angebotes frei.

Für nachträglich gefundene Fehler, die in der unterschriebenen Korrekturvorgabe von Ihnen übersehen wurden, übernehmen wir keinerlei Verantwortung.

#### Bezahlung

Wir arbeiten ausschließlich gegen Vorkasse. Diese kann in bar oder auf eines unserer in der Rechng. angegebenen Konten überwiesen werden. Andere Absprachen sind vorher schriftlich zu vereinbaren. Bitte beachten Sie, das wir mit der Produktion erst bei Buchung des vollständigen- oder nach Absprache-fälligen Betrages auf unser Konto beginne. Gerade bei terminierten Drucksachen bitte ich die Zeit einer Kontobewegung, eventl. Feiertage und Valuta mit einzuplanen.

Mit der Bezahlung- und Anzahlung erkennen Sie unsere AGB's an.

# Künstlersozialabgabe

## Definition, Erklärung

Jedes Unternehmen, das regelmäßig (2-3 Aufträge pro Jahr) kreative und nicht-kreative Leistungen von Künstlern und Publizisten beauftragt (**auch Werbeagenturen gehören dazu**) oder in den letzten 5 Jahren beauftragt hat, muss an die Künstlersozialkasse oder [Künstlersozialversicherung](#) 4,9 % des Netto-Betrags abführen. Die Grundlage ist die [Künstlersozialabgaben-Verordnung](#). Für die Abführung ist die deutsche Rentenversicherung zuständig. Der Betriebsprüfer kontrolliert auch, ob diese Abgabe entrichtet wurde.

Ab 1. Januar 2010 beträgt der Abgabesatz 3,9 Prozent.

Voraussetzung für Künstlersozialabgabe:

- Die beauftragten Künstler und Publizisten sind selbständige Personen, also keine juristische Personen wie GmbH, AG, Ltd.
- Als Künstler zählt:
  - Werbefotografen (**ReklameB GbR**)
  - Layouter (**ReklameB GbR**)
  - Stylisten
  - Visagisten
  - Webdesigner (**ReklameB GbR**)
  - Industrie- und Produktdesigner (**ReklameB GbR**)
  - Musiker
  - Clowns bei Betriebsfeiern
- Als Publizist zählt:
  - Schriftsteller
  - Journalisten
  - Redenschreiber
  - Texter für PR-Aktionen (**ReklameB**)
  - Dichter
  - Autoren für Bühne, Film, Funk, Fernsehen
  - Lektoren
  - Redakteure
  - Bildjournalisten
  - Bildberichterstatler
  - Kritiker
  - wissenschaftliche Autoren
  - Übersetzer mit Interpretationsspielraum
- Die Beauftragung erfolgt regelmäßig und die Leistung wird verwertet
- Die Mitgliedschaft des Künstlers oder Publizisten bei der KSK ist nicht notwendig.

Sinn der Künstlersozialabgabe:

- · **Selbständige** Künstler und Publizisten sind in der [gesetzlichen Sozialversicherung](#) versichert
- Die Beiträge werden zu 50 % durch die Mitglieder, also die Künstler erbracht
- Die anderen 50 % Beitrag werden durch die Künstlersozialabgabe und einen Bundeszuschuss erbracht

Betroffene Unternehmen:

- Verlage
- PR- und Werbe-Agenturen
- Museen, Galerien, Kunsthandel
- Radio- und Fernsehsender
- Produzenten von bespielten Bild- und Tonträgern (Musik- und Filmindustrie)
- Theater und Orchester
- **Alle Unternehmen, die Aufträge an Künstler und Publizisten vergeben um Werbematerial, Pressemitteilungen oder Internetseiten herstellen zu lassen.** Auch Künstler für Betriebsfeste fallen unter die Regelung

Ermittlung der Höhe und Abführung der Künstlersozialabgabe:

- Nettoentgelte an Künstler oder Publizisten
- Nebenkosten, wie Material, Transport, Telefon, "nichtkünstlerische Nebenleistungen"
- Multiplikation aller Entgelte pro Jahr mit Abgabesatz von derzeit 4,9 %
- Abführung bis spätestens 31. März des Folgejahres, wenn weniger als etwa 10.000 Euro an Leistungen erbracht werden. Grenzwert sind 480 Euro jährliche Abgabensumme
- Betragen die Abgaben mehr als 480 Euro pro Jahr, müssen die Abgaben monatlich erfolgen als Vorauszahlungen. Basis sind die bisherigen Entgelte
- Vorauszahlungen sind bis 10. des Folgemonats an die KSK fällig
- Ausnahme: steuerfreie Aufwandsentschädigungen

Strafen und Säumniszuschläge:

- Werden die Künstlersozialabgaben nicht unaufgefordert bezahlt und zwar auch rückwirkend für die letzten 5 Jahre, können Strafen bis zu 50.000 Euro fällig werden
- Werden die monatlichen Beiträge nicht pünktlich bezahlt, fällt ein Säumniszuschlag von 1% des fälligen Betrags an

**Checkliste Für Unternehmen:**

- Schaffen Sie sich Klarheit, ob Sie von den Regelungen betroffen sind und welche Leistungen abgabepflichtig sind
- Klären Sie Unstimmigkeiten mit Ihrem Steuerberater oder einem anderen Sozialversicherungsexperten. Leistungen von Webdesignern sind umstritten
- Nehmen Sie die Meldung über die Künstlersozialabgabe unaufgefordert vor
- Kalkulieren Sie in Ihre Ausgaben die Künstlersozialabgabe von ca. 5 Prozent ein
- Bilden Sie Rücklagen für die letzten 5 Jahre. Möglicherweise kommen Nachforderungen auf Sie zu
- Führen Sie gesonderte Aufzeichnungen über Leistungen an Künstler und Publizisten
- Vermeiden Sie das Fehlen von Unterlagen für die Ermittlung der geleisteten Zahlungen. Die Honorare werden ansonsten geschätzt
- Einmalige Aufträge, z.B. die Erstellung einer Website in der Gründerphase, führen nicht zur Abgabepflicht .

( aus [www.arbeitsratgeber.com](http://www.arbeitsratgeber.com))

**ReklameB GbR**

Aida und Dietmar Baran

Stand. Oktober 2012